

Wojciech Paprocki

*Instytut Infrastruktury, Transportu i Mobilności
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie*

Zastosowanie AI w sektorach ‘mobilność i logistyka’

Sektory ‘mobilność i logistyka’ (w których działalność dotyczy przemieszczania się osób oraz przemieszczania rzeczy w przestrzeni i w czasie) obejmują procesy realizowane na skalę masową. Rejestrowanie przebiegu tych procesów stwarza możliwość budowania na tyle dużych zbiorów danych ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych, iż można nimi zasilać procedury analizy danych określane popularnym mianem sztucznej inteligencji (*artificial intelligence* – AI).

Wyzwaniem badawczym w dziedzinie nauk społecznych, a w szczególności w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, jest rozpoznanie obszaru zastosowania AI, które byłoby uzasadnione biznesowo. W literaturze, która została opublikowana przed 2019 r., dość często wyrażano optymistyczny pogląd, że zastosowanie AI w sektorach ‘mobilność i logistyka’ będzie powszechne. Sztandarowym przykładem była wizja wprowadzenia do ruchu na drogach publicznych pojazdów autonomicznych¹.

Kierownictwo Waymo w lipcu 2019 r. ogłosiło, że zastosowanie AI w świecie hybrydowym, tj. łączącym świat realny (analogowy) oraz świat wirtualny (cyfrowy) natrafia na bariery, których znaczenia pierwotnie nie doceniono. Mimo uzyskania ogromnych zbiorów danych opisujących świat realny ich przetwarzanie nie pozwala na zbudowanie odpowiednio wiernego obrazu świata realnego w świecie wirtualnym. Trzeba zatem przyznać, że zastosowanie AI może mieć miejsce w istotnie ograniczonym zakresie w świecie hybrydowym.

W wystąpieniu przedstawione są propozycje, jak poszukiwać linii rozgraniczającej racjonalne i nieracjonalne zastosowanie AI w biznesie przy wykorzystaniu przykładów dotyczących funkcjonowania sektorów ‘mobilność i logistyka’.

¹ S.I. Schwartz, *No One at the Wheel. Driverless Cars and the Road of the Future*, PublicAffairs, New York 2018.